

PROGROUP

ULUSLARARASI DANIřMANLIK



TURQUALITY® PRESTİJ LİĞİ

PROGROUP, Dünyanın En Güvenilir Danışmanlık ve Eđitim Markasıdır®



MARKALAŞMANIN PRESTİJ LİGİ

TURQUALITY®



D'S DAMAT'TAN AGRESİF BÜYÜME STRATEJİSİ

TURQUALITY® PROGRAMI'NA DAMAT TWEEN MARKASININ ARDINDAN D'S DAMAT MARKASIYLA KATILDIKLARINI BELİRTEN ORKA HOLDİNG'İN GENEL KOORDİNATÖRÜ OSMAN ARAR, 2014'TE AGRESİF BİR BÜYÜME STRATEJİSİNE ODAKLANARAK RUSYA, İRAK, PAKİSTAN VE ROMANYA'DA YENİ D'S DAMAT MAĞAZALARI AÇACAKLARINI BELİRTİYOR



ORKA HOLDİNG GENEL KOORDİNATÖRÜ OSMAN ARAR

"TURQUALITY® PROGRAMI'NA 17 MART 2013'TE KATILAN D'S DAMAT, GİRİŞ YAPTIĞI HEDEF PAZARLARDA KISA SÜREDE MARKA BİLİNLİĞİ SAĞLAYARAK SADIK TÜKETİCİLER YARATMAYI HEDEFLİYOR"



BANVİT YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖMER GÖRENER

"İRAK PAZARINDAKİ PAYIMIZI YÜKSELTMEYİ, DUBAİ ÜZERİNDEN DE BAŞTA SUUDİ ARABİSTAN VE KÖRFEZ ÜLKELERİNDEKİ KONUMUMUZU PEYDERPEY GÜÇLENDİRMEYİ İSTİYORUZ"

2014 İHRACAT HEDEFİ 100 MİLYON DOLAR

KANATLI SEKTÖRÜNDE TURQUALITY® DESTEK PROGRAMI'NA ALINAN İLK MARKA OLAN BANVİT'İN YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖMER GÖRENER, 2013 SONUNDA 80 MİLYON DOLAR İHRACAT GELİRİ ELDE ETMEYİ, 2014 YILINDA İSE 100 MİLYON DOLAR İHRACAT BARAJINI AŞMAYI HEDEFLERİNİ VURGULUYOR



B'iotia Laboratuvarları
Yönetim Kurulu
Başkanı **Cihat
Dündar**:

"Turquality'den aldığımız destekle global pazarda rekabet edeceğiz"



ALTINBAŞ
MÜCEVHERAT
CEO'SU ALİ BULUT

"TURQUALITY® KAPSAMINDA
ULUSLARARASI PAZARDA TÜRK MARKASI
İMAJINI VE TÜRKİYE'NİN İTİBARINI
ARTIRACAK ADIMLAR ATIYORUZ.
TURQUALITY® ALTINBAŞ MÜCEVHERAT
İÇİN PLANLI BÜYÜME STRATEJİSİNİN
ÖNEMLİ BİR PARÇASI"

"GLOBAL
MARKALARLA
YARIŞABİLECEĞİNİZE
İNANDIĞINIZ ZAMAN
YURTDIŞINA AÇILIN"



Arbel Yönetim Kurulu Üyesi **Gülçin Arslan Hazar**:

“Turquality'nin desteğiyle Arbella'yı küresel marka yapacağız”



VESBO YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ÖMER FARUK BERKSAN

“TURQUALITY®
İLE ÜRÜN SATMAK
YERINE MARKA
SATMAYA
ODAKLANDIK”



ETİ İcra Kurulu
Başkanı **Hakan**
Polatoğlu



TQ, özellikle iletişim harcamalarında çok büyük fırsat”

Genpower Jeneratör
Yönetim Kurulu
Başkanı **Müjdat**
Uslu



“Beş yıl içinde dünyanın en büyük 3 firmasından biri olacağız”



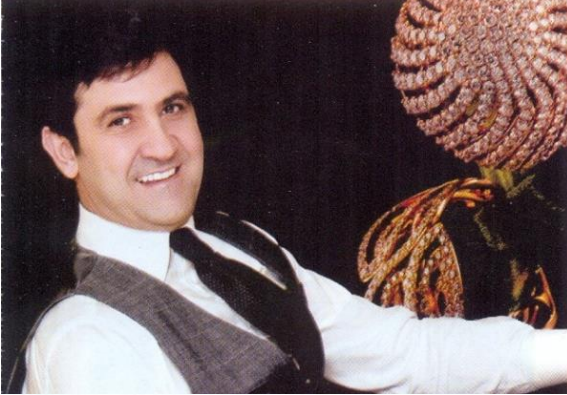
Boydak Holding
Yönetim Kurulu
Üyesi Boydak
Holding Dış Ticaret
Genel Müdürü
Murat Bozdağ:

“Turquality’ye dahil olmak önemli bir ayrıcalık”



Desa Yönetim
Kurulu Üyesi ve
Genel Müdürü
Burak Çelet:

“TQ ile dünya markası olma hedefimize doğru önemli bir adım attık”



TURQUALITY® İLE CİRO VE KÂRLILIGINI YÜZDE 20 ARTIRDI

ZEN PIRLANTA YÖNETİM
KURULU BAŞKANI
EMİL GÜZELİŞ

“PIRLANTA VE ALTIN SEKTÖRÜNDEKİ MARKALARA TURQUALITY® PROGRAMI'NA KATILMALARINI TAVSİYE EDİYORUM. DİĞER SEKTÖRLERDE ÖRNEĞİN **TEKSTİLDE DÜNYADA ÇOK GÜÇLÜ MARKALAR VE BÜYÜK RAKİPLER BULUNUYOR. OYSA BİZİM SEKTÖRÜMÜZDE GÜÇLÜ RAKİPLER YOK. ÖNÜMÜZ AÇIK**”



Pimaş Genel
Müdürü **Oktay
Alptekin:**

“Sıkıntılarını
TQ ile aştık”

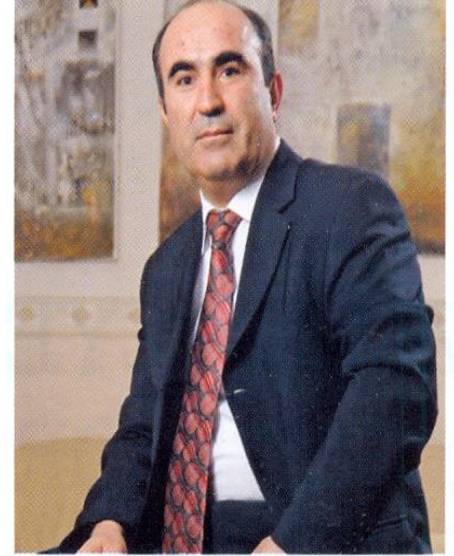


KALE GRUBU
YAPI ÜRÜNLERİ
GRUBU
PAZARLAMADAN
SORUMLU
BAŞKAN
YARDIMCISI
BAHADIR KAYAN

"AVRUPA'DAN AMERİKA'YA, ORTADOĞU'DAN AFRIKA PAZARLARINA KADAR 100 ÜLKEDEKİ 400'Ü AŞKIN İHRACAT NOKTASINDA KALE MARKALI ÜRÜNLERİMİZ SATILIYOR. ANA PAZARIMIZ OLAN AVRUPA'DA BÜYÜMEYE DEVAM EDERKEN, GELİŞEN ASYA, AFRIKA VE ORTADOĞU'DA, HATTA UZAKDOĞU'DA KALE GRUBU OLARAK YENİ SHOWROOM'LAR AÇIYORUZ"

ORTADOĞU,
AFRIKA VE LATİN
AMERİKA'DA
GÜÇLENECEK

YILDA 100 BİN
ADET ÜRÜN
40'I AŞKIN
ÜLKEYE İHRAÇ
EDİLİYOR



BÜROTIME YÖNETİM KURULU BAŞKANI
HÜSEYİN TOSUNOĞLU



İNSANA VE ÇEVREYE SAYGI VİZYONUyla FARKLILAŞIYOR

TURQUALITY® PROGRAMI'NDA DOĞTAS MARKASIYLA MARKALASMAYA YÖNELİK ÖNEMLİ DENEYİMLER KAZANDIKLARINI BELİRTEN DOĞTAS YÖNETİM KURULU BAŞKANI DAVUT DOĞAN, "DOĞTAS'IN DÜNYA MARKASI OLMA YOLUNDA EN DİKKAT ÇEKEN ODAK NOKTASI İNSANA VE ÇEVREYE SAYGISI" DİYOR



DOĞTAS YÖNETİM KURULU BAŞKANI DAVUT DOĞAN

"2014'TE İSE ALMANYA, HOLLANDA, GÜNEY AFRIKA, FAS, LÜBNAN, İNGİLTERE, İRAN, S.ARABİSTAN, BELÇİKA, İTALYA, TUNUS BAŞTA OLMAK ÜZERE 27 YENİ NOKTADA MAĞAZA AÇACAĞIZ. 2014 YILI İHRACAT HEDEFİMİZ İSE 34 MİLYON DOLAR"



ARÇELİK A.Ş.
FİNANSMAN
VE MALİ İŞLER
GENEL MÜDÜR
YARDIMCISI DR.
FATİH KEMAL
EBİÇLİOĞLU

"TURQUALITY® İLE BİRLİKTE SON 5 YIL İÇİNDE FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ PAZARLARDAKİ PAYIMIZI VE FİYAT ENDEKSİNİ BELİRGİN ÖLÇÜDE ARTIRDIK. BEKO, İNGİLTERE, POLONYA VE LİTVANYA'DA PAZAR LİDERİ. AVRUPA'NIN GENELİNDE İSE 3'ÜNCÜ BÜYÜK BEYAZ EŞYA MARKASIYIZ"

AVRUPA'DAKİ PAZAR
PAYINI EN ÇOK
ARTIRAN BEKO OLDU



Ipek Mobilya Dış
Ticaret Müdürü
Serkan Oral:

"TQ ile marka bilinirliğimiz daha da arttı"



“ABD VE AVRUPA’DA HIZLI BİR ŞEKİLDE BÜYÜDÜK”

TURQUALITY® PROGRAMI’NİN MEVCUT PAZARLARDAKİ BÜYÜMELERİNİ HIZLANDIRDIĞINI İFADE EDEN EMRE SARAR, “ABD’DE 2002 YILINDA AÇILAN İLK SARAR MAĞAZASININ ARDINDAN GEÇEN 11 YILLIK SÜREDE 16 MAĞAZAYA ULASTIK. AVRUPA’DA İSE 2001 YILINDA AÇILAN İLK MAĞAZADAN SONRA 12 YIL İÇİNDE SARAR MAĞAZALARININ SAYISI 21 OLDU” YORUMUNDA BULUNUYOR

“TURQUALITY® PROGRAMI BİZE UYGULAMA ALANLARI, PİLOT UYGULAMA, ANALİZ, GELİŞTİRME VE ULUSLARARASI BÜYÜME GİBİ KONULARDA KURUMSAL HEDEFLERİ DESTEKLEYECEK YAPININ TASARLANMASINA YÖNELİK BİR VİZYON KAZANDIRDI”



SARAR CEO’SU EMRE SARAR

MOLFIX VE BINGO MARKALARIYLA IRAK VE CEZAYİR’İ FETHETTİ



HAYAT KİMYA GENEL KOORDİNATÖRÜ
PROF. DR. ORHAN İDİL